

ABSTRAK

Angga Dewi Anggraeni, 1302912. **Pengaruh Kinerja Kegiatan *Public Relations* dan Uang Kuliah (*Tuition Fees*) terhadap Keputusan Melanjutkan Studi (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2014 di Politeknik Pos Indonesia)**, dibawah bimbingan Prof., Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.

Pertumbuhan Perguruan Tinggi di Indonesia khususnya di Bandung, mengakibatkan adanya tingkat persaingan yang tinggi, baik Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta, khususnya dalam memperoleh calon mahasiswa. Permasalahan yang terjadi adalah perguruan tinggi yang tidak mampu dan tidak memiliki daya saing akan merasakan dampak dari persaingan ini berupa kurangnya jumlah mahasiswa. Hal ini juga terjadi di Politeknik Pos Indonesia.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan dan mengukur pengaruh Kinerja Kegiatan *Public Relations* dan Uang Kuliah (*Tuition Fees*) terhadap Keputusan Melanjutkan Studi. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif dan Verifikatif, dengan responden yang menggunakan rumus Slovin sebanyak 266 mahasiswa, dan analisis data menggunakan analisis regresi untuk menguji hipotesisnya. Hasil pengujian analisis regresi secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari : (1) kinerja kegiatan *public relations* terhadap keputusan melanjutkan studi, pengaruh yg terjadi adalah pengaruh yang sedang ; (2) Uang Kuliah (*Tuition Fees*) terhadap keputusan melanjutkan studi, pengaruh yg terjadi adalah pengaruh yang kuat ; (3) secara simultan kinerja kegiatan *public relations* dan Uang Kuliah (*Tuition Fees*) berpengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi, pengaruh yg terjadi adalah pengaruh yang sangat kuat.

Kata kunci : Kinerja Kegiatan *Public Relations*, Uang Kuliah (*Tuition Fees*), Keputusan Melanjutkan Studi

ABSTRACT

Angga Dewi Anggraeni, 1302912. *Performance Influence of Public Relations Activities and Tuition Fees of Continuing Studies Decision (Case Study on Students Force in 2014 at the Politeknik Pos Indonesia)*, under the guidance of Prof., Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.

Growth universities in Indonesia, especially in Bandung, impact in the high level of competition, both state and private universities, particularly in obtaining prospective students. Problems that occur are college who can not afford and do not have competitiveness will feel the impact of this competition in the form of a lack of number of students. It also occurs at the Politeknik Pos Indonesia.

The purpose of this study is to describe and measure the influence of Public Relations and Tuition Fees of Continuing Study Decision. The method used is descriptive and verification, with respondents using Slovin formula is determined as much as 266 stuents, and data analysis using regression analysis to test the hypothesis. Results of testing the partial regression analysis showed that there is a positive and significant effect of: (1) public relations on the decision to continue the study, the influence is an influence moderate; (2) tuition fees to the decision to continue the study, the influence that occured was a strong influence; (3) simultaneous public relations and tuition fees affect the decision to continue the study, influence is a very powerful influence.

Keywords: *Activity Performance Public Relations, Tuition Fees, Continuing Studies Decision*